

LES ENTRETIENS DE LA MONTAGNE – 9^{ème} édition

Quel tourisme en montagne demain ? Pour une démarche prospective

Vendredi 15 septembre 2006
Centre de Congrès "Le Manège"
331, rue de la République - 73000 Chambéry

Le secteur du tourisme en montagne dispose aujourd'hui d'un grand nombre de données sur l'offre et sa fréquentation, qui permettent de dresser un certain nombre de bilans de l'activité sur des périodes de plusieurs dizaines d'années.

Ces bilans mettent en évidence des dynamiques très contrastées selon l'indicateur et le territoire étudié. Par exemple, la forte augmentation du parc d'hébergements touristiques à l'heure actuelle contraste avec la croissance plus modérée mais régulière du nombre de journées skieur, et la stagnation du nombre de nuitées touristiques dans leur ensemble. A condition que l'on parvienne à en expliquer les causes motrices, ces dynamiques peuvent nous donner des indications sur des tendances passées et à venir d'évolution de l'activité touristique en montagne.

Mais, dans un contexte à la fois de concurrence généralisée et de renforcement des critères de rentabilité économique, de vieillissement de la population et de changements des attentes et des comportements des clients, de facteurs d'incertitude forts comme le changement climatique ou la dépendance énergétique, quel sera le tourisme en montagne demain ? Quelle sera l'offre proposée et pour quels clients au regard de l'évolution prévisible de la demande ?

Il ne s'agit pas de prédire l'avenir du tourisme en montagne, mais de s'interroger sur le tourisme souhaité pour les 20 ans à venir: quelles orientations prendre aujourd'hui pour influencer l'offre et préserver l'avenir de l'activité ? Comment définir ces orientations ? Comment identifier les faits porteurs d'avenir sur lesquels appuyer les prises de décision ?

Comprendre les mécanismes de fonctionnement des territoires et des stations à partir de l'observation touristique, repérer les dynamiques en cours et les ruptures possibles dans les évolutions, identifier les éléments de connaissance stratégique qui font défaut à l'heure actuelle, explorer les futurs possibles, tels sont les points qu'ODIT France - direction des Etudes et de l'Aménagement touristique de la Montagne (DEATM) vous propose d'aborder lors des Entretiens de la Montagne.

Mais une démarche de prospective ne se mène pas en un jour. Aussi il ne s'agira pas de définir une stratégie et un plan d'actions à l'issue de cette journée, mais d'apporter des clés de lecture des dynamiques en cours, ainsi que des illustrations de démarches de prospective par des témoignages d'élus, d'opérateurs, etc.