

## JOURNÉE TECHNIQUE

### Optimiser l'attractivité des stations du littoral sur Internet

Les variables d'ajustement pour renforcer l'attractivité des offres Internet d'hébergement dans les stations littorales françaises auprès des internautes français, britanniques et allemands

9h30 : Accueil

10h – 10h15 : Introduction générale par Christian Mantei, Directeur Général d'ODIT France et Anne Coutière, Directrice de l'Observatoire Régional du Tourisme de Bretagne.

10h15 – 10h30 : Les données de cadrage – Internet et les NTIC

10h30 – 12h00 : Populations internautes (françaises, allemandes et britanniques) - comportements d'achats - notoriété - attractivité

- Le comportement d'achat touristique des internautes et leurs attentes quand ils consomment des séjours sur le littoral français,
- La mesure de la notoriété et de l'attractivité d'une cinquantaine de stations françaises (réseau informel des stations sœurs littorales) réparties sur l'ensemble des façades maritimes,
- La définition du rapport qualité/prix selon les marchés,

**Témoignages d'acteurs de la vente en ligne (sous réserve - Tous en France/Selectour, voyages SNCF, Go Voyages) et de territoires (régions PACA, Aquitaine, Languedoc-Roussillon)**

**12 H 00 – 12h30 : Questions / réponses avec le public.**

*12h30 – 14h : Déjeuner*

14 h – 15h15 : Tests produits des offres d'hébergement (hôtel, camping, chambre d'hôtes)

- Le résultat de tests produits d'offres d'hébergement sec en hôtellerie, camping et chambre d'hôtes auprès d'un échantillon de stations (réseau des stations sœurs littorales) mettant en évidence l'importance des informations à faire paraître sur Internet pour être attractif et vendeur.

15h15 – 15h30 : « Benchmarking » des prix (ORTB)

- Les prix comparés d'une vingtaine de prestations dans le réseau des stations sœurs littorales (ORTB)

**Témoignages d'acteurs de la vente en ligne (sous réserve - Tous en France/Selectour, Voyages SNCF, Go Voyages) et de territoires (régions PACA et Aquitaine)**

**15h30- 16h : Questions / réponses avec le public.**

16h – 16h30 : Enseignements pour améliorer les sites Internet (construction, référencement, ergonomie...) et la vente en ligne

16h30 – 16h45 : Conclusions de la journée.