



## Les thématiques 2008

### Patrimoine & Mécénat ■ Patrimoine & Tourisme culturel

Au cœur des grands enjeux autour du Patrimoine, l'édition 2008 intensifiera son développement à l'international et posera les questions essentielles issues de ces thématiques.

#### Le Mécénat :

«Tous mécènes!...» du particulier aux multinationales, le **mécénat** patrimonial est aujourd'hui accessible à tous...

**Aux grandes entreprises**, les chantiers les plus lourds : Versailles, Le Louvre, le Mont Saint Michel...

**Aux associations**, le mécénat de territoire : moulins, chapelles, fermes, manoirs...

**Aux particuliers**, le mécénat de proximité : fontaines, clochers, fours à pain...

Le mécénat est avant tout une question de coup de cœur et de passion, mais également de méthode...

Mécénat et Patrimoine : comment identifier le **bon mécène** ? ■ Mécénat, sponsoring, partenariat, subventions... **quel type d'aide** et quel support sont les plus adaptés à chaque projet ? ■ Du particulier aux multinationales... du patrimoine de proximité aux grands chantiers... qui sont les **acteurs du mécénat** ? ■ Les **différentes formes de mécénat** : mécénat financier, mécénat de compétence, mécénat technologique, mécénat de moyens, mécénat participatif... ■ Comment préparer un dossier de mécénat et mettre en place une **stratégie de partenariat** ? ■ Le développement des **Fondations** : quels types, sous quelles formes ?

#### Le Tourisme Culturel :

Une des premières raisons qui incite le voyageur à visiter un pays est sa richesse culturelle. Le Tourisme culturel est le témoin de la « santé culturelle » d'un pays et représente jusqu'à 20% des parts du marché touristique. Les pouvoirs publics s'impliquent significativement dans le tourisme culturel et travaillent à son développement durable.

Quelles sont les **offres touristiques** à mettre en place pour valoriser le patrimoine culturel ? Routes, itinéraires, parcours, circuits... ■ Les **pratiques touristiques** changent et un nouveau tourisme culturel se développe : comment répondre à cette demande spécifique ? ■ En quoi le tourisme culturel est-il **facteur de développement** économique et social ? ■ Quels sont les **dangers** qui guettent les sites culturels face à un tourisme de masse ? Comment protéger durablement le patrimoine ? ■ Comment sensibiliser et former les **visiteurs** à une bonne pratique du tourisme culturel ? ■ Tourisme culturel...tourisme d'élite... vers une **ouverture sociale** ?

Le Salon tentera de répondre à ces interrogations, mettra à l'honneur les initiatives, ouvrira les portes des chantiers et valorisera ceux qui aident à la réalisation des projets. Il mettra en lumière les offres touristiques culturelles, les richesses patrimoniales et les acteurs qui contribuent à leur développement.